



H.C. 栃木日光アイスバックス
乾 純也(いぬい・じゅんや)選手



@jimi_e_tochigi

地味に1周1kmあり、自然も池の噴水も綺麗で散歩にちょうどいい！私はセントラルパークと呼んでいます。家から近いこともあり、子供の頃から大好きな遊び場でした。何歳になっても栃木の好きな場所のナンバーワンです。朝イチ、お昼、夕暮れ時、いつ行っても心が落ち着く場所です。県立博物館も隣接しているので、併せて1日過ごせるかもしれません。

地味に憩いの栃木県中央公園
地味にいい栃木



宇都宮ブレックス
遠藤 祐亮(えんどう・ゆうすけ)選手



@jimi_e_tochigi

とてもきれいな桜並木で、毎年家族で訪れます。八幡山公園などの桜名所もありますが、新川の桜並木は街なかに溶け込んでいてとても馴染みやすくおすすめです。コロナの影響で今年はお休みしていましたが、例年は出店などもたくさん出て子どもたちと一緒に毎年楽しんできました。来年は人や出店で賑わう中でまたお花見ができることを願っています。

地味に名所な新川桜並木
地味にいい栃木

#地味にいい栃木

栃木が今、大変なことになっているんです。なんと、日本の中でもっとも「魅力のない県」に選ばれてしましました(涙)。魅力度ランキング ※47位ですよ…。わかってないですよね、本当に。栃木は「魅力がない」わけじゃない、「魅力が伝わっていない」だけなんだ！今回は本県に活動拠点を置くバスケットボールB1宇都宮ブレックス、サッカーJ2栃木SC、アイスホッケーH.C. 栃木日光アイスバックス、自転車ロードレース宇都宮ブリッツェンのプロスポーツチームを代表する選手の「好きな栃木」を教えてくださいました。楽しみなこと、落ち着く場所、思い出の風景…。ひとりひとりに「好きな栃木」があると思います。みんなが地味にいいと思うもの、地味に好きなものを募集しています。大好きな栃木の魅力を伝える投稿をお待ちしています！※ブランド総合研究所「地域ブランド調査2020」による

大好きな栃木の魅力を全国に伝えるため、県外に発信したい、自分の好きな栃木を募集しています。

あなたの「#地味にいい栃木」を教えてください！投稿していただいた方から抽選で47名様に、地味にいい「お取り寄せ通販サイト 47CLUB」から3,000円相当の商品をプレゼントいたします。詳しくは公式ホームページ、公式アカウントをご覧ください。

#地味にいい栃木
公式ホームページ

#地味にいい栃木
公式アカウント

Instagram @jimi_e_tochigi
Twitter @jimi_e_tochigi

Orchestrating a brighter world
NEC

SAKATA INX
Visual Communication Technology

日本製紙株式会社

長谷工グループ
HASEKO

三井住友建設
MITSUBISHI SUMITOMO CONSTRUCTION

企画・制作／下野新聞社営業局



栃木 SC
森 俊貴(もり・としき)選手



@jimi_e_tochigi

私の出身は茂木町ですが、すぐ近くの真岡市にある井頭公園は秋には紅葉がとてもきれいでおすすめです。芝生の公園もあり、小さい頃からサッカーをして遊んでいた試合をたくさんやったとも思い出のある公園でもあります。今でもオフの日には、公園でゆっくりするときもあります。近くには一万人プールもあり、学生時代の夏はチームメイトたちで行ったこともあり。小さい頃からの思い出がたくさんある場所ですが、大人になった今でもゆっくりできるようなそんな場所です。

地味に広大な敷地、季節ごとの表情が楽しめる公園
地味にいい栃木



宇都宮ブリッツェン
堀 孝明(ほり・たかあき)選手



@jimi_e_tochigi

私は信号の少なく走りやすい田園風景や山岳地帯など、コースが豊富な栃木県に魅力を感じています。バイクラックや空気入れがコンビニや飲食店などに多く設置されているところもすごく良い環境です。栃木県には宇都宮ブリッツェン・那須ブラーゼン、2つのプロロードレースチームがあります。宇都宮では国内最高峰の自転車レース「ジャパンカップ」や各地域でもサイクリイベントが開催されるほど盛んです。宇都宮市は自転車レーン総延長全国1位でもあり、まさにサイクリストの聖地ですね。

地味にスゴイ、サイクリストに優しい栃木県
地味にいい栃木



あなたらしさが続く
暮らしを、ずっと。

あなたがあなたらしく生きるために私たちに何ができるだろう。あなたのリアルな毎日を創造の原点に据えながら、長谷工は管理・修繕からコミュニティづくりまでトータルにサポートしています。

住まいと暮らしの
創造企業グループ
長谷工グループ
HASEKO