

# 知事に製造6事業者 「栃木の逸品」魅力を伝授



「栃木の逸品」に選ばれた商品を福田知事（中央）に報告した事業者たち＝27日午前、県庁

県が本県の「顔」となる商品を選定した「栃木の逸品セレクション」で、菓子や食品、飲料の六つの商品を製造する6事業者が27日、県庁を訪れ、福田富一知事に各商品の魅力を説明した。県は今後、6商品を東京都内の高級スーパーや食品・飲料展示会などで売り込む考えで、PRに使用するロゴマークもお披露目した。

選定は県産食品の魅力を発信するため、本年度初めて実施した。応募があった56点から、消費者の投票でワインやイチゴの菓子など上位6品を選出した。

ロゴマークは、県伝統工

PRへ  
も披露

2026年1月29日付・下野新聞13面



297

小学校中・高学年向け  
年組

芸士の染織画家西形彩（さいかたあや）さんが手がけた。染色デザイン画を県の地形にかたどり、色をにじませることで、温かい手仕事の風合いを表現している。

事業者たちは福田知事に、それぞれのこだわりや魅力を解説した。福田知事は試食や試飲をしながら、トップセールスでの魅力の伝え方などを事業者に相談。「おいしさや良さを知

記事は加工しています

ってもらえるよう、県庁を挙げてPRする」と強調した。

県は3月、6品を東京都内の高級スーパー「三浦屋」で販売する他、アジア最大級の食品・飲料展示会「FOODEX JAPAN 2026」の県ブースで展示する。4月以降には、県へのふるさと納税の返礼品にも加えるとしている。

（稲葉雄大）

## 設問

【1】右側の見出しにある□に入る5文字の言葉は何でしょうか？

【2】「栃木の逸品セレクション」の目的は何ですか？ 下の□に入る12文字の言葉を見つけてみましょう。

|   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| □ | □ | □ | □ | □ | □ | □ | □ | □ | □ | □ | □ |
| □ | □ | □ | □ | □ | □ | □ | □ | □ | □ | □ | □ |

ため

【3】選ばれた6商品には、栃木県で作られた食べ物や素材が使われています。栃木県やあなたの地元の食材を使って「『七つ目』の栃木の逸品」を考えてみましょう！

※インターネットで「栃木県の逸品」と検索すると、6商品が載っています。参考にしてみましょう。

### 商品イラスト

例



### 商品名

### 商品の魅力とこだわり

### 商品名

宇都宮ぎょうざミルク

### 商品の魅力とこだわり

宇都宮で有名なぎょうざを栃木県でとれた新せんな牛乳とミックスしました。コーンスープのように甘じょつぱくて、食事と一緒に飲むと最高です。ぜひ今日の夕ご飯に！