

来月、都内から1泊ツアー

絵付け体験など企画

プロジェクトは、一般社団法人「ましこラボ」が観光庁の「地域独自の観光資源を活用した地域の稼げる看板商品の創出事業」の公募に申請して採択され、昨年6月に始まった。事業者には陶芸家、陶器販売店、宿泊施設、道の駅ましこなども含まれ、ワークショップや都内の試食会を開催し、ツアーグループを仕上げた。

プロジェクトは、一般社団法人「ましこラボ」が観光庁の「地域独自の観光資源を活用した地域の稼げる看板商品の創出事業」の公募に申請して採択され、昨年6月に始まった。事業者には陶芸家、陶器販売店、宿泊施設、道の駅ましこなども含まれ、ワークショップや都内の試食会を開催し、ツアーグループを仕上げた。

20事業者がプロジェクト

【益子】飲食店や農業生産者などの20事業者が取り組む「益子・土のガストロノミーツーリズムプロジェクト」のモニターツアー商品が完成した。都内と益子を往復するツアード、2月に1泊2日の日程で実施される。町内へのさらなる集客を目指し、益子焼の絵付けなど四つの体験プログラムや、コース料理の特別ディナーを用意した。(伊沢真一)

益子へさらなる集客を

(2023年1月25日付・下野新聞24面)



146

年組

小学校高学年向け

生まれたさまざまな新鮮な野菜を中心に、栃木の食材を理」(ましこラボ)宇都宮市

使つて創意工夫を重ねた料理」(ましこラボ)宇都宮市

音羽創さんが監修した。エフ

ツアード程は2月7、8

日。初日の午前8時、東京

駅をバスで出発し、翌日午

後6時帰着を予定する。陶

器街である城内坂を自由に

散策したり、道の駅ましこ

を訪れたりしてもらうよう

にした。募集定員は20人。

料金は2人1室利用で1人

(6歳以上) 2万5千円。

ツアードは阪急交通社が担当

設問

【1】花子さんは、記事をもとにモニターツアーチラシをつくりました。チラシのアヘケには、どのような言葉や数字がありますか。記事をよく読んで答えましょう。

益子・土のガストロノミーモニターツアーチラシ

主催:一般社団法人「ましこラボ」

日程 2月7日~8日(1泊2日)バス利用

東京駅発 時
東京駅着 時

料金 25,000円(2人1室利用 6歳以上)

募集定員 ウ名

★四つのプログラムを体験できます!

- 専門ガイドによる益子焼の歴史説明や の見学
- 益子焼の絵付け体験
- オ
- 酒蔵見学・利き酒

★特別ディナーが楽しめます!

(フランス料理店シェフ 音羽創さん監修)

益子の土と風土から生まれたさまざまな新鮮な を中心に、 の食材を使って創意工夫を重ねた料理

★そのほかにも…

陶器街の を自由散策
道の駅 でお買い物

記事は加工しています

出題・監修は宇都宮市小学校教育研究会国語部会
・皆川美弥子瑞穂台小校長