



小学校高学年～中学生向け 年 組

196

2024年1月28日付・下野新聞7面

記事は加工しています

日本のラーメン市はど
つち。総務省が毎年2月
に発表する前年の家計調査
で、今回も山形市と新潟市
がラーメン支出額日本一の
座を争った。2022年ま
での10年間は山形の9勝1
敗。ただ新潟は21年に日本
一になっており、互いに認
めるライバルだ。両市とも
店舗横断の取り組みで盛り
上げている。

ラーメン 日本一争い

王者・山形のラーメン
は、九州の豚骨のように定

ラーメン支出額日本一を争う2市

山形市		新潟市	
	約24万2000人	人口	約77万2000人
A 昔ながらの中華そばなど	辛みそ、 ラーメンの 味の特徴	B 濃厚みそ、 あっさりしょうゆなど	
C 協議会設置。官民一体で 「山ラー」をアピール	主な取り組み	D 地元の唐辛子を使った 鬼ラーメンプロジェクト	
	9回	過去10年間の 日本一	1回(21年)

山形市 VS 新潟市

り上げようと頑張ったと
強調した。

一方、新潟も消費拡大に
力を入れる。味は山形と同
じくみそ、しょうゆなど種
類が多く、県としてはカレ
ー味なども加え「新潟五天
ラーメン」と呼ばれている。

昨年9月からは、新潟市
内の唐辛子製造会社が作っ
た激辛の「鬼辣」を使っ
た商品を、各店がそれぞれ
の味で出す「鬼ラーメンプ
ロジェクト」を始めた。年
かせた。

山形市ブランド戦略課の
高橋大課長は「新潟市と競
い合い、互いの地域活性化
につなげたい。でも勝つ
のは山形市だ」と自信をのぞ
かせた。

盛り上がる地元 火花

毎年2月、支出額調査発表

では、同年に聖地宣言をし
た2月8日を毎年「山形市
ラーメンの日」にして消費
拡大を目指す決めた。

市も連携しており、22年
度はPR活動を後押しする
ため2300万円の補正予
算を計上。各店が軒先に立
てる「山ラー」の赤いのほ
りはこの予算で作られてい
る。ラーメン店「麺辰」を
営む協議会会長の鈴木敏彦
さん(47)は「店や業者、
行政が一丸となって市を盛
る。務査調査は、都道府県庁所
末までに計らう。千林近くに出た
という。」

プロジェクトは、新潟の
ラーメン熱を高めたとい
三
条市の神職「三上正行さん
(45)」が企画。知人らへの
アンケートで「辛い味が食
べたい」との声が多かった
ため持ちかけた。三上さん
は「行政や市民に関心を持
ってほしい。流れをつくれ
てよかった」と話した。

2月6日に発表される総
務省調査は、都道府県庁所