

ワークシート№8

問題文

ある国産自動車メーカーは、海外市場に参入するため、海外市場の調査を実施した。調査の結果、海外市場の需要は、国内市場の需要の約1.5倍であることがわかった。

また、海外市場の競争環境は、国内市場よりも厳格であることがわかった。そのため、海外市場に参入するためには、国内市場よりも高い品質と価格設定が必要であることがわかった。

この調査結果に基づき、同メーカーは、海外市場に参入するための戦略を立案した。まず、海外市場の需要を把握し、国内市場よりも高い品質と価格設定を実現することを目指す。また、海外市場の競争環境を厳格にするため、国内市場よりも高い品質と価格設定を実現することを目指す。

次に、海外市場の競争環境を厳格にするため、国内市場よりも高い品質と価格設定を実現することを目指す。また、海外市場の競争環境を厳格にするため、国内市場よりも高い品質と価格設定を実現することを目指す。

さらに、海外市場の競争環境を厳格にするため、国内市場よりも高い品質と価格設定を実現することを目指す。また、海外市場の競争環境を厳格にするため、国内市場よりも高い品質と価格設定を実現することを目指す。

最後に、海外市場の競争環境を厳格にするため、国内市場よりも高い品質と価格設定を実現することを目指す。また、海外市場の競争環境を厳格にするため、国内市場よりも高い品質と価格設定を実現することを目指す。

以上が、同メーカーが海外市場に参入するための戦略である。この戦略に基づき、同メーカーは、海外市場に参入するための戦略を立案した。まず、海外市場の需要を把握し、国内市場よりも高い品質と価格設定を実現することを目指す。

また、海外市場の競争環境を厳格にするため、国内市場よりも高い品質と価格設定を実現することを目指す。さらに、海外市場の競争環境を厳格にするため、国内市場よりも高い品質と価格設定を実現することを目指す。

以上