

下野新聞
認知症カフェプロジェクト
過去の特集はこちら！



Vol.24 下野新聞「認知症カフェFES!2024」

本年度の認知症カフェプロジェクトのテーマは「共生」です。2月24日、宇都宮市文化会館で、済生会宇都宮病院耳鼻咽喉科主任診療科長・聴覚センター長の新田清一(しん でん・せい いち)医師が「難聴を放っておくと認知症になりやすい?適切な補聴器トレーニングで予防を!」と題して講演しました。またお笑い芸人の「ジョイマン」がネタとエクササイズを融合させた「ジョイサイズ」を披露し会場を沸かせました。

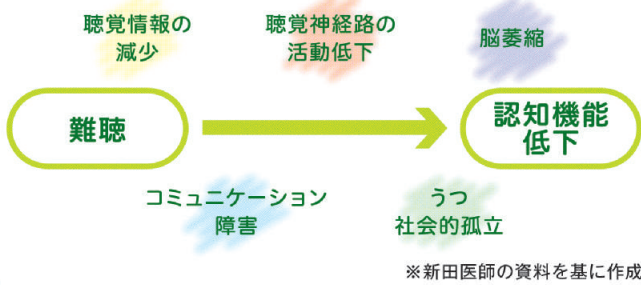
企画制作/下野新聞社 営業局

下野新聞 認知症カフェ プロジェクト2023



難聴と認知機能のメカニズム

疾患:糖尿病、高血圧、動脈硬化



難聴は耳から入り、鼓膜に当たって中耳を伝わって、最終的には内耳にある蝸牛(かぎゅう)で音が電気信号に変わり、電気信号が脳に届く。人間は耳で音を聞くのではなく、脳に電気信号が伝わって初めて聞こえるのです。

まず難聴の原因を知ることがとても大切です。「聞こえが悪い」と思ったら耳鼻咽喉科で診察を受けましょう。「原因」「治療可能か」を確認してください。耳鼻咽喉科では純音聴力検査と語音聴力検査という大切な検査を行います。

難聴と認知症は国民的な課題です。難聴がなぜ認知症と関係しているのでしょうか。難聴になると、入ってくる音の情報が減ります。そうすると耳の神経が弱り聞き取りを担う脳も萎縮します。そして認知機能が低下します。難聴によるコミュニケーションの障害があれば、社会的孤立になり、それも認知機能の低下に繋がる恐れがあります。

年長的な変化で耳の機能は徐々に衰えますが、衰えた時に補聴器を着ければ、脳は衰えないというデータがあります。

補聴器を着けた聞こえを改善すると、認知機能の低下が抑制できます。では、「いつ補聴器をしたらいいか」です。実はこれがとても大切なことです。難聴があっても、何となく聞き取りたいという聞き取りたいという

難聴の原因知ろう



新田 清一さん

1994年慶應義塾大医学部卒業。横浜市立市民病院副院長やヨーロッパ臨床留学などを経て2004年から現職。「難聴・耳鳴りの9割はよくなる」など著書多数。補聴器のトレーニング方法「宇都宮方式聴覚リハビリテーション」の普及を推進。

聴覚リハに効果

意思・気持ち。「脳を若い状態に保ちたい」がすごく大切なことだと思います。

難聴の方にとって、なくてはならない「補聴器」を目指して開発したのが「宇都宮方式聴覚リハビリテーション」です。補聴器を用いて難聴の状態に慣れた脳にゆる「難聴の脳」を正常に近づけ、聞こえの力を最大限に引き出すトレーニング方法です。

補聴器を着ければすぐ聞こえると思いがちですが、そうではありません。

なぜかという、まず一つは音の調整。そして脳のトレーニングが必要になります。

この聴覚リハでは、医師と言語聴覚士が指導と調整を3カ月をかけて行います。最初は絞り目の音から、徐々に上げていきます。最初は、様々な音がうるさく不快です。大切なのは、補聴器を朝から晩まで着けること。そうすることで、脳に音が入るのだんだん当たり前になってくる。

笑って体を動かす

スペシャルステージには、お笑い芸人の「ジョイマン」が登場しました。来場者と一緒に「ナナナナ、ナナナナ(ナナナナ)の次はナチ(8)」といった脱力系ラップに合わせて、両手を広げて腰を落とすステップを踏む「ジョイサイズ」を行い、軽く体をほぐしました。

また、来場者からお題を募り即興ラップを披露。栃木県の夏の風物詩「雷」のお題に「栃木県は雷が多いことを知っていませんでした」と本県の特徴に驚きながら「カミナリ(雷)、カミナリ(雷)、リョウドナリ(両隣り)、エナリ(えなりかざき)」と韻を踏みました。来場者は、ジョイマンの軽快なトークとコントに大笑いしながら、楽しい時間を過ごしました。

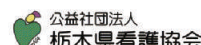
矯正聴力確認を

3カ月後に、補聴器を着けた音の聞こえ・言葉の聞き取りといった矯正聴力を補聴器適合検査で確認し、補聴器を買うかどうか決めていただく。購入にあたっては、補聴器の調整や、検査を何度か対応してくれるところで買うのがいいでしょう。



ジョイマンと来場者が楽しく行ったジョイサイズ

私たちは「下野新聞認知症カフェプロジェクト」を応援しています。



応援医療機関 赤羽医院 宇都宮第一病院 宇都宮リハビリテーション病院 皆藤病院 長島医院 那須赤十字病院 那須南病院 根本医院 真岡中央クリニック 吉沢眼科医院(五十音順)

ミライってどこからくるんだろう?

新しいミライは、あなたの街からはじまります。様々な地域の魅力と地元の方々の思いに、私たちの技術やノウハウをかけ合わせ、ソーシャルイノベーションを実現。地域に新しい価値を創ります。



つぎのミライは、あなたの街からはじまる。

NTT東日本グループ

地域 x ミライ SUSTAINABLE

