

# 下野新聞社のデジタルメディア 広告メニュー一覧



2025年4月 改訂版



県内ユーザーを多く抱える当社独自のデジタルメディアを活用してみませんか？

下野新聞は創刊145年の歴史を誇る栃木県の主要メディアです。近年は時代のニーズに応え、様々なデジタルメディアの開発・運用にも力を入れ、**情報感度の高い栃木県民とデジタル空間でも密接につながっています。**

新聞の信頼性とデジタルの拡散力を活かし、より多くの人々へ効果的にアプローチします。**下野新聞社独自の強みを活かした最適な情報発信**をご提案いたします。



下野新聞digital



きたかんナビ

コレオ・タッチ

COLLEO TOUCH



公式X・LINE



YouTube

Google

Yahoo!

Instagram

※2025年4月時点

| メディア一覧                | ユーザー         | 特徴                                   | 訴求方法      |
|-----------------------|--------------|--------------------------------------|-----------|
| 1. 下野新聞デジタル           | 月間ユーザー約150万人 | 全体ユーザーの約6割が18～44歳                    | 記事・静止画・動画 |
| 2. きたかんナビ             | 月間ユーザー約45万人  | 群馬・栃木・茨城の観光グルメ情報サイト                  | 記事・静止画・動画 |
| 3. デジタルサイネージ コレオ・タッチ  | 通勤・通学者、観光客   | JR宇都宮駅や宇都宮市内主要観光地で情報発信(年間通行者数約860万人) | 記事・静止画・動画 |
| 4. 下野新聞メールマガジン        | 登録者約5万人      | 下野新聞社の会員制サービスの登録者                    | 記事・静止画    |
| 5. 下野新聞公式X            | フォロワー約18万人   | 県内ニュースに興味関心が高いフォロワー                  | 記事・静止画・動画 |
| 6. 下野新聞LINE NEWS      | 友だち約56万人     | 全体の約7割が栃木県民、全体の6.5割が女性               | 記事・静止画・動画 |
| 7. LINEアカウント コレメック宇都宮 | 友だち約36万人     | 餃子観光客(首都圏在住者)にアプローチ可能なLINEサービス       | 記事・静止画・動画 |
| 8. LINEアカウントとちぼ       | 友だち約2.7万人    | アンケート調査に最適なLINEサービス                  | 記事・静止画・動画 |
| 9. 栃宮るりはYouTubeチャンネル  | 登録者約2.7万人    | LIVE配信やショート動画など動画コンテンツで情報発信          | 動画・LIVE配信 |
| 10. 栃宮るりは公式X          | フォロワー約3,400人 | 栃宮るりはファン(こるり)によるコンテンツの拡散力            | 記事・静止画・動画 |
| 11. その他(Webマーケティング)   | —            | ブランド価値向上と集客支援を実現するマーケティング戦略          | —         |



月間ユーザー約150万人

# 下野新聞デジタル

「下野新聞デジタル」は、下野新聞社が運営するニュースサイトです。栃木県内のニュースを中心に、地域の話題やスポーツ・事件事故・選挙などの速報を掲載しています。

<https://www.shimotsuke.co.jp/>





## 県内最大級のWEBメディア

下野新聞「SOON」は下野新聞社が運営するニュースサイトです。  
栃木県内のニュースを中心に、地域の話題やスポーツ・事件事故・選挙などの速報を掲載しています。

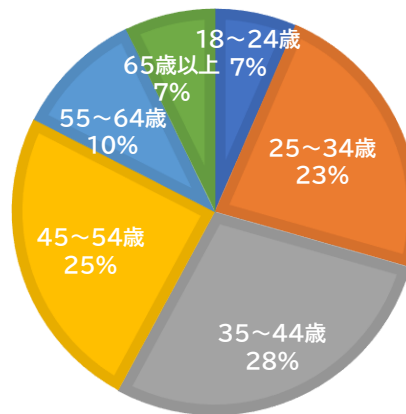


**PV数：年間約7,200万PV**（月平均約600万PV）

**ユーザー数：年間約1,500万人**（月平均約150万人）

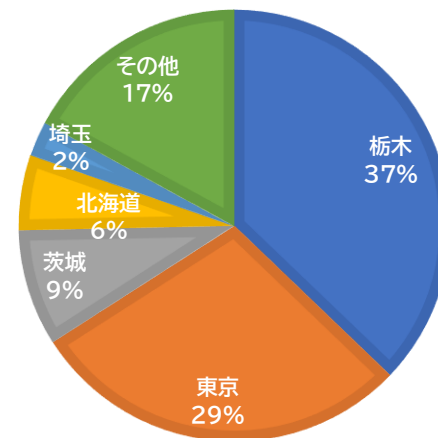
※2024/1/1～2024/12/31

### 【ユーザー年齢比】



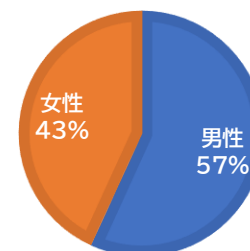
**18～44歳が58%**

### 【都道府県比】



新聞とは異なる読者層へアプローチ  
情報感度が高い、**18歳～44歳にリーチ可能**

### 【ユーザー男女比】



男性6割、女性4割

2024/1/1～2024/12/31

## スーパーバナー

スーパーバナーは多くのページにローテーションで掲出される広告です。各ページの最上部に掲出されるため、**広告の視認性が高く、ブランド認知やWEBサイトへの誘導に効果を発揮**します。



|         |                                     |
|---------|-------------------------------------|
| 掲載料     | 110,000円(税込)～                       |
| 販売単位/期間 | 20万imp～/1か月掲載<br>(0.5円/1imp)        |
| 掲載場所    | PC・スマートフォン(SP)                      |
| 掲載ページ   | トップページ・記事一覧ページ・記事ページ<br>(ローテーション表示) |
| 画像サイズ   | PC:幅980×高さ250px<br>SP:幅336×高さ280px  |
| 入稿素材    | J-peg、PNG ※4MB以内                    |

## 動画広告

ユーザーにとって理解しやすく、印象に残りやすい動画広告です。**PCではページ最上部の目につきやすい場所に、スマートフォンではユーザーが画面をスクロールしても最上部に表示されるため、視認性・クリック率ともに高い広告**です。



|         |                                          |
|---------|------------------------------------------|
| 掲載料     | 275,000円(税込)～                            |
| 販売単位/期間 | 10万imp～/1か月掲載<br>(2.5円/1imp)             |
| 掲載場所    | PC・スマートフォン(SP)                           |
| 掲載ページ   | トップページ・記事一覧ページ・記事ページ<br>(ローテーション表示)      |
| 画像サイズ   | 動画:アスペクト比 16:9<br>静止画:幅526×高さ250px(PCのみ) |
| 入稿素材    | mp4 ※30MB以内<br>動画タイトル25文字まで(SPのみ)        |



## レクタングル

記事コンテンツの途中や末尾に表示されるため、県内ニュースへの関心が高く、**記事を最後まで読む傾向のあるユーザーに対して効果的に情報を届けられます。**高い視認性と訴求力を備えており、商品・サービスの認知拡大やクリック誘導にも優れた効果が期待できます。



### ▼PC:トップページ



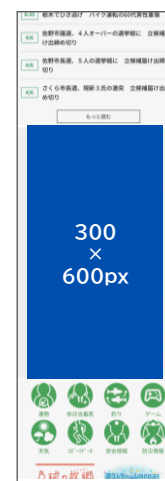
### ▼PC:中面



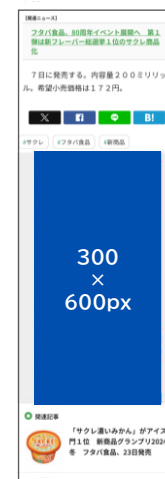
掲載可能な広告枠

ネットワーク広告のみ

### ▼SP:トップページ



### ▼SP:中面



※SP版の画像サイズも、PC版に合わせて「300×250px」に設定することができます。

記事中面にローテーションで表示される広告で、記事を閲覧中のユーザーの目に入りやすく、比較的高いクリック率がある傾向にある広告です。

|         |                                                     |
|---------|-----------------------------------------------------|
| 掲載料     | 110,000円(税込)～                                       |
| 販売単位/期間 | 20万imp～/1か月掲載<br>(0.5円/1imp)                        |
| 掲載場所    | PC・スマートフォン(SP)                                      |
| 掲載ページ   | トップページ・記事一覧ページ・記事ページ                                |
| 画像サイズ   | PC:幅300×高さ250px<br>SP:幅300×高さ600px(幅300×高さ250pxも可能) |

## オーバーレイ広告

ページ最下部の目につきやすい場所に表示され、**ユーザーが画面をスクロールしても最下部に残る**ため、視認性・クリック率ともに高い広告です。ローテーションで掲出されます。



|         |                                   |
|---------|-----------------------------------|
| 掲載料     | 220,000円(税込)～                     |
| 販売単位/期間 | 20万imp～/1か月掲載<br>(1円/1imp)        |
| 掲載場所    | PC・スマートフォン(SP)                    |
| 掲載ページ   | トップページ(ローテーション表示)                 |
| 画像サイズ   | PC:幅970×高さ90px<br>SP:幅320×高さ100px |
| 入稿素材    | J-peg、PNG ※4MB以内                  |

## トップページバナー

訴求力のあるトップページに掲出される広告です。ローテーション表示ではなく、**常に表示される固定枠**のため、トップページを訪れる多くのユーザーに訴求可能です。長期間の掲出で、ブランド発信などに最適です。



|         |                                  |
|---------|----------------------------------|
| 掲載料     | 165,000円(税込)                     |
| 販売単位/期間 | 1枠/1か月掲載                         |
| 掲載場所    | PC・スマートフォン(SP)                   |
| 掲載ページ   | トップページ(固定表示)                     |
| 画像サイズ   | PC:幅220×高さ60px<br>SP:幅220×高さ60px |
| 入稿素材    | J-peg、PNG ※4MB以内                 |

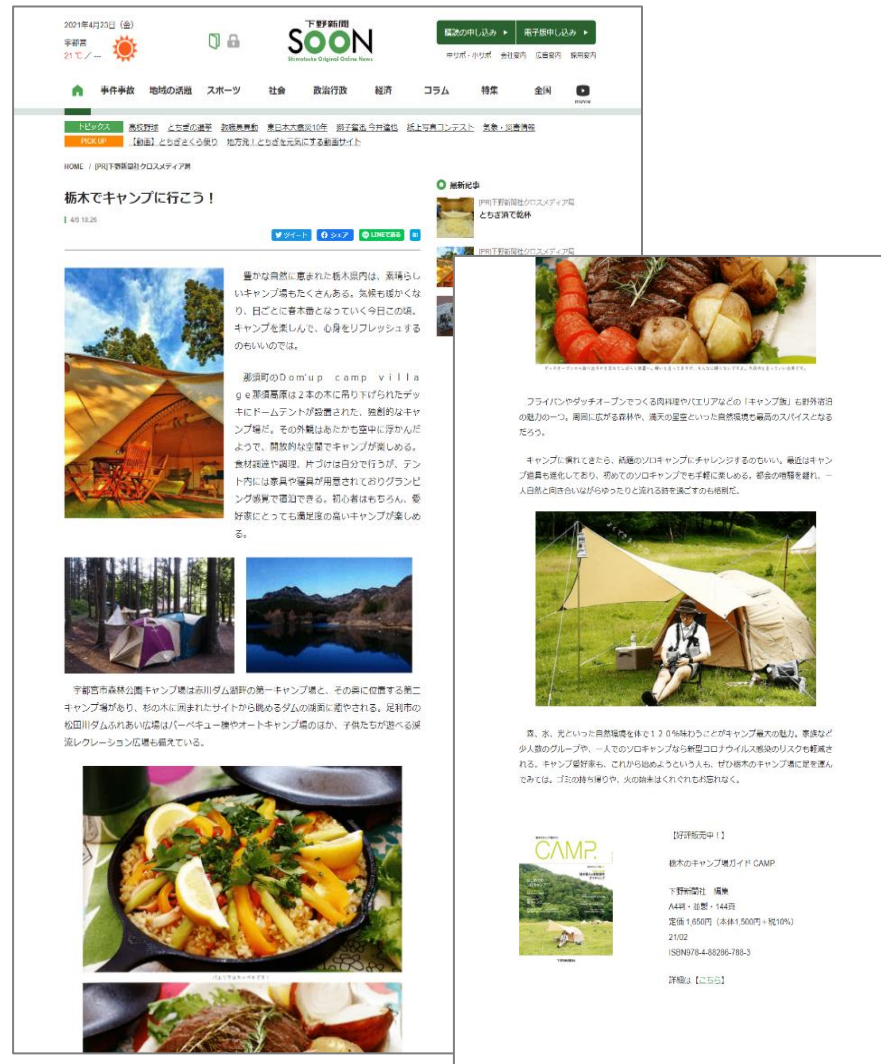
## ネイティブアド

ネイティブアドは、一般ニュースと同様に写真とテキストで構成されているため、広告内容に興味のある方にクリックされやすく、より深い情報を訴求できます。**記事形式の広告のため、ユーザーにはニュースを読む感覚で閲覧いただけます。**



|          |                                                |
|----------|------------------------------------------------|
| 掲載料      | 110,000円(税込)~                                  |
| 販売単位/期間  | 20万imp~ / 1か月掲載 (0.5円/1imp)                    |
| 制作料      | 記事制作・写真撮影・取材<br>3.3万円(税込)~ / 1回                |
| 掲載場所     | PC ・ スマートフォン(SP)                               |
| 掲載ページ    | トップページ・記事一覧ページ<br>(ローテーション表示)                  |
| 画像・写真サイズ | PC: 300×300px / SP: 300×300px<br>説明文: 20~40字程度 |

## ▼記事掲載イメージ







月間ユーザー約45万人

# きたかんナビ

「きたかんナビ」は、下野新聞社が運営する情報サイトです。  
栃木・群馬・茨城の北関東3県を中心に、観光・グルメ・イベントなどの地域の魅力を発信しています。

<https://kitakan-navi.jp/>





## 北関東の魅力満載の情報サイト

「きたかんナビ」は、下野新聞社が運営する情報サイトです。栃木・群馬・茨城の北関東3県を中心に、観光・グルメ・イベントなどの地域の魅力を発信しています。

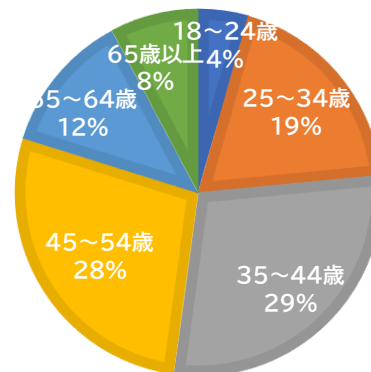


**PV数：年間約540万PV**（月平均約45万PV）

**ユーザー数：年間約250万人**（月平均約25万人）

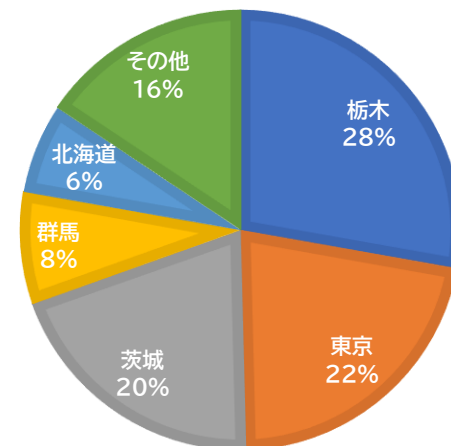
※2024/1/1～2024/12/31

### ユーザー年齢比



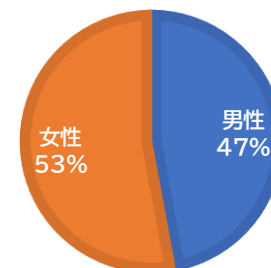
**北関東3県で56%**

### 都道府県比



**栃木・茨城在住の観光・グルメ情報好きにリーチ可能**

### ユーザー男女比



**男性4.7割、女性5.3割**

2024/1/1～2024/12/31

## スーパーバナー

スーパーバナーは多くのページにローテーションで掲出される広告です。各ページの最上部に掲出されるため、**広告の視認性が高く、ブランド認知やWEBサイトへの誘導に効果を発揮**します。



|         |                                     |
|---------|-------------------------------------|
| 掲載料     | 55,000円(税込)～                        |
| 販売単位/期間 | 10万imp～/1か月掲載<br>(0.5円/1imp)        |
| 掲載場所    | PC・スマートフォン(SP)                      |
| 掲載ページ   | トップページ・記事一覧ページ・記事ページ<br>(ローテーション表示) |
| 画像サイズ   | PC:幅980×高さ250px<br>SP:幅336×高さ280px  |
| 入稿素材    | J-peg、PNG ※4MB以内                    |

## 動画広告

ユーザーにとって理解しやすく、印象に残りやすい動画広告です。**PCではページ最上部の目につきやすい場所に、スマートフォンではユーザーが画面をスクロールしても最上部に表示されるため、視認性・クリック率ともに高い広告**です。



|         |                                       |
|---------|---------------------------------------|
| 掲載料     | 137,500円(税込)～                         |
| 販売単位/期間 | 5万imp～/1か月掲載<br>(2.5円/1imp)           |
| 掲載場所    | PC・スマートフォン(SP)                        |
| 掲載ページ   | トップページ・記事一覧ページ・記事ページ<br>(ローテーション表示)   |
| 画像サイズ   | アスペクト比 16:9<br>静止画:幅526×高さ250px(PCのみ) |
| 入稿素材    | mp4 ※30MB以内<br>動画タイトル25文字まで(SPのみ)     |



登録者約 5 万人

# 下野新聞 メールマガジン

「下野新聞メールマガジン」は、下野新聞社が独自に管理する会員向けに配信するメールサービスです。最新ニュースやイベント情報、新商品の紹介などを、会員の皆さまにいち早くお届けします。





## 下野新聞社独自のメールサービス

「下野新聞メールマガジン」は、下野新聞社が独自に管理する会員向けに配信するメールサービスです。最新ニュースやイベント情報、新商品の紹介などを、会員の皆さまにいち早くお届けします。

【PR】日本最大級のいちごフェス  
ストロベリーワールド in 真岡  
ー イベント開催のご案内 ー



生産量日本一のいちごのまち真岡市で、日本最大級のいちごフェス「ストロベリーワールド in 真岡」が開催されます！  
3月15日（土）・16日（日）の2日間、井頭公園運動広場のメイン会場と市内3か所のサテライト会場で、真岡の美味しいいちごを心ゆくまで楽しめる特別なイベントです！

### 見どころポイント！

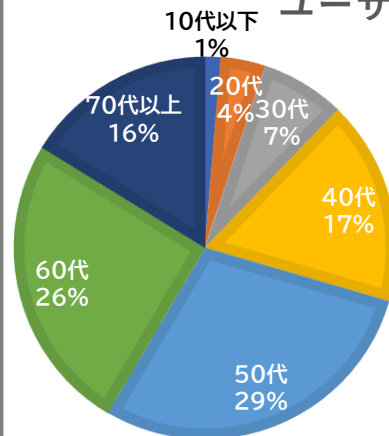
- 全国ブランドいちご食べ比べパック販売！（真岡市産いちご3品種＋全国6品種）
- 真岡市産いちごの産直販売！
- いちごスイーツ&いちごグルメが勢ぞろい！
- 栃木県内ご当地グルメ&ワールドグルメキッチンカー出店
- 豪華ゲストによるメインステージイベント！（ネルソンス、ほる塾ほか、多彩な出演者が登場！）

**登録者数：約50,000人**

**メルマガ開封率：約50.6%（平均）**

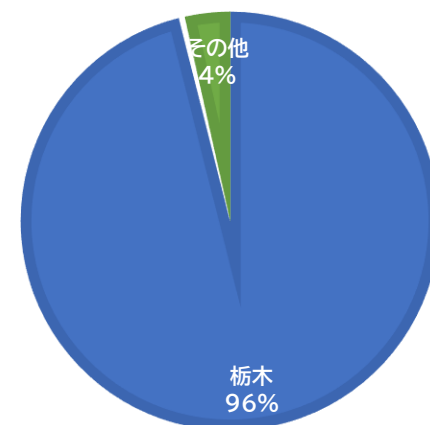
※2024/1/1～2024/12/31

ユーザー年齢比



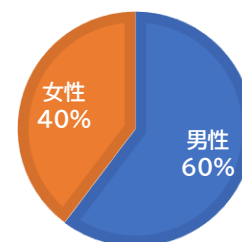
**25～44歳が52.4%**

都道府県比



**開封率が高く、イベントの募集、アンケート調査に最適のメールサービス**

ユーザー男女比



**男性6割、女性4割**

2024/4/1～2024/12/31

## メルマガ配信

メルマガ配信は、写真とテキストで構成されており、広告内容に興味のある方にクリックされやすい形式です。記事形式の広告のため、ニュースを読む感覚で広告をご覧いただけ、より深い情報を訴求できます。



|             |                                          |
|-------------|------------------------------------------|
| 掲載料         | 66,000円(税込)～<br>※分析、報告書制作費込み             |
| 販売単位/期間     | 2,000通～/1回(10円/1通)                       |
| オプション       | ターゲティング費<br>(デフォルト:無料、年齢・居住地など1項目につき1万円) |
| 制作料         | 記事制作・写真撮影・取材<br>3.3万円(税込)～/1回            |
| 掲載場所        | PC・スマートフォン(SP)                           |
| 文章          | 1,000文字まで(推奨)                            |
| 画像・写真点数、サイズ | 2点まで(サイズ:幅700×高さ400px)                   |
| その他         | ※広告配信は週1回1社限定<br>※同じ配信は最大2回まで            |

## ▼記事掲載イメージ

【PR】日本最大級のいちごフェス  
ストロベリーワールド in 真岡  
— イベント開催のご案内 —

生産量日本一のいちごのまち真岡市で日本最大級のいちごフェス開催!!

**ストロベリーワールド in 真岡**

限定販売 2025 3/15(土)・16(日) 10:00~15:00

全国ブランドいちご食べ比べパック  
真岡市産いちご3品種・全国産6品種  
全9品種入り 1パック 1,500円(税込)

入場無料

詳細はこちら

生産量日本一のいちごのまち真岡市で、日本最大級のいちごフェス「ストロベリーワールド in 真岡」が開催されます！  
3月15日(土)・16日(日)の2日間、井頭公園運動広場のメイン会場と市内3か所のサテライト会場で、真岡の美味しいいちごを心ゆくまで楽しめる特別なイベントです！

見どころポイント！

- 全国ブランドいちご食べ比べパック販売！(真岡市産いちご3品種+全国6品種)
- 真岡市産いちごの産直販売！
- いちごスイーツ&いちごグルメが勢ぞろい！
- 栃木県内ご当地グルメ&ワールドグルメキッチンカー出店
- 豪華ゲストによるメインステージイベント！(ネルソンズ、ばるん、多様な出演者が登場！)

いちご好きにはたまらない2日間  
ぜひ、ご家族やお友達と一緒に、「ストロベリーワールド in 真岡」を楽しんでください！

詳細&アクセス情報はこちら

開催概要

●日時  
2025年3月15日(土)・16日(日)

●場所  
井頭公園運動広場(栃木県真岡市) + 市内3か所のサテライト会場

入場無料  
真岡が誇るいちごの祭典、ぜひお見逃しなく！

イベント詳細はこちら

注目トピック

時短料理のインフルエンサー「たじさん」が繰るエッセイ「たじの頑張らない日々」

たじの頑張らない日々  
スボラ10分ごはん  
&ときどき古着

下野新聞本紙に掲載された、とちぎの美味しいグルメ企画を集めました。お店探しは「とちぎフードコート」でどうぞ。

フォークとナイフのアイコン



# 下野新聞公式 S N S

下野新聞社では、栃木県のニュースをいち早くお届けするため、公式SNSを運用しています。

県内メディアで最大級のフォロワー数を誇り、地域の出来事やスポーツ、イベント情報、防災速報など、暮らしに役立つ情報を発信中です。信頼の情報源として、多くの方々にご利用いただいています。

**公式X**  
フォロワー約18万人

[https://x.com/shimotsuke\\_np](https://x.com/shimotsuke_np)



**LINEアカウント**  
友だち約56万人

<https://www.shimotsuke.co.jp/feature/line>



## 下野新聞公式X

地域の話題やニュースを配信する下野新聞公式アカウントで、御社のPR内容をツイートします。**投稿は3回セット**です。



下野新聞公式X  
「フォロワー」数  
2025年4月現在

178,500人

## ▼「X」を活用するメリット



リアルタイム性の高さ

拡散力の強さ

エンゲージメントが取りやすい

ターゲット層にリーチしやすい

画像・動画を活用できる

他の媒体との連携がしやすい



## [PR] 投稿



【PR】 謎解きイベント開催！！

芳賀・宇都宮LRT開業記念事業実行委員会は、8月1日（木）より、ライトライン開業1周年記念デジタル謎解き「トグゾーとライトラインの秘密」を開催します。

この夏は、ライトラインに乗ってすべての謎を解き明かそう！

詳しくはこちら↓



|      |                                      |
|------|--------------------------------------|
| 掲載料  | 66,000円(税込)/3投稿                      |
| 投稿日  | 申込みより2～3週間以内に3回投稿<br>連続の日程では投稿できません。 |
| 制作料  | 記事制作・写真撮影・取材<br>3.3万円(税込)～/1回        |
| 掲載場所 | PC ・ スマートフォン(SP)                     |
| 素材   | 120字程度・動画もしくは写真1点                    |



【PR】 謎解きイベント開催！！

芳賀・宇都宮LRT開業記念事業実行委員会は、8月1日（木）より、ライトライン開業1周年記念デジタル謎解き「トグゾーとライトラインの秘密」を開催します。

この夏は、ライトラインに乗ってすべての謎を解き明かそう！

詳しくはこちら↓



●掲載文字数  
→120字程度

※冒頭に必ず[PR]が入ります。  
こちら文字数にカウントされます。  
※URLも文字数にカウントされます。  
※半角・全角、スペース次第で文字数  
が変動します。

●添付素材  
→動画もしくは写真が1点  
掲載可能

### 【注意事項】

- ◆ 広告枠に限りがあるため、ご検討の際は弊社の営業担当にお問い合わせください。
- ◆ 商材やPR内容によっては掲載できない場合がございます。
- ◆ 本アカウントの整合性担保ため、投稿文は当社の審査が入ります。



## LINE NEWS ダイジェストスポット for アカウントメディア

### LINE/下野新聞ニュース



画像枠・  
テキスト枠  
のどちらか

### 広告記事



### 指定サイトへ遷移



|      |                               |
|------|-------------------------------|
| 掲載料  | 330,000円(税込)/1投稿              |
| 制作料  | 記事制作・写真撮影・取材<br>3.3万円(税込)～/1回 |
| 掲載場所 | PC ・ スマートフォン(SP)              |
| 素材   | 写真3点、文字数1,000字程度(推奨)、URL      |

### ご注意事項

- ◆ LINEでの下野新聞ニュースは、毎週月・水・金に配信（2023.5現在）しています。広告枠に限りがあるため、掲出ご検討の際は弊社の営業担当にお問い合わせください。
- ◆ 掲載には弊社およびLINE側で審査を行いますので、広告配信希望日の3週間までにお申し込みください。



# LINE公式アカウント

下野新聞社では、餃子観光や謎解き・スタンプラリーなど、県内外のアクティブ層とつながるLINE公式アカウントを運用しています。フォロワーへの情報発信はもちろん、デジタルイベントの開催やデータ取得事業など、多角的な活用が可能です。



友だち  
約36万人

<https://www.shimotsuke.co.jp/list/select/collemekke>



友だち  
約2.7万人

<https://www.shimotsuke.co.jp/list/select/tochipo>







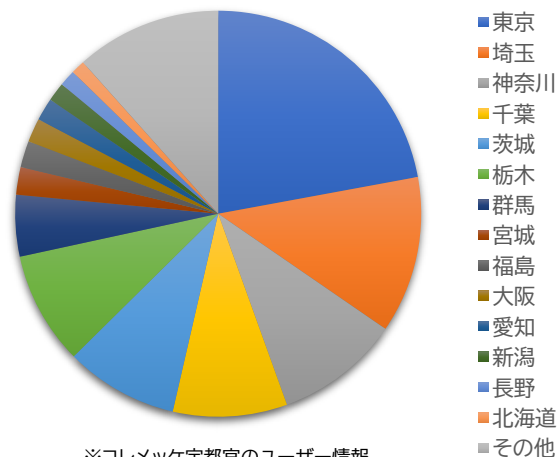
## LINE公式アカウント「コレメッケ宇都宮」とは？

令和3年度の実証実験で構築したLINE公式アカウントです。コミュニケーションアプリ「LINE」上に構築した「コレメッケ宇都宮」と、NECのイベントDXサービス「FORESTIS(フォレストリス)」を連携し、**宇都宮市への来訪者の状況に応じた会話型の観光案内(チャットbot)**や**プッシュ通知からコンテンツを配信**し、行動に役立つ情報や魅力的な観光スポット等の情報を届けます。  
また、**謎解きゲームやスタンプラリーのシステムを搭載**している為、回遊促進事業の情報プラットフォームとして利用できます。

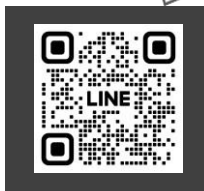


## 首都圏在住の36万人以上の友だち

LINE上に構築してから、**多くの首都圏在住の観光客**が登録しています。最近は回遊促進イベントを定期的に開催している為、県内利用者も増えてきています。



友だち登録してお試し下さい😊



友だち登録はコチラ  
※ここから何人が登録したか  
検証しております👁️



運用スタート : 2021年11月15日  
友だち登録者数: 約36万人(2025年4月時点)  
観光地・飲食店 : 500か所以上登録済み

| User Local LINE公式アカウントランキング |              |                      |         |
|-----------------------------|--------------|----------------------|---------|
| 全国 > 栃木県                    | アカウント名       | プロフィール               | 友だち数    |
| 1                           | コレメッケ 宇都宮    | 宇都宮のいいもんめっけ! コレメッケ!  | 356,900 |
| 2                           | モビリティリゾートもてぎ | 家族で冒険できるモビリティパーク     | 328,600 |
| 3                           | 那須ハイランドパーク   | 大自然に囲まれながら楽しく遊んじゃおう♪ | 88,300  |
| 4                           | ジョイフル本田宇都宮店  | ジョイフル本田宇都宮店です。       | 71,800  |
| 5                           | あしかがフラワーパーク  | こんにちは                | 68,600  |

▲コレメッケ宇都宮は、栃木県内で最大の友だち数を誇るLINE公式アカウントです。



## メッセージ配信

LINEのチャットルーム上にメッセージを配信します。告知する内容に合わせてターゲットを絞り、より効果的な情報発信を行います。

### 【プッシュ通知】

アプリを起動していなくてもメッセージが**ロック画面**や**ホーム画面**上に**表示**される通知機能。

### 【ステップ配信】

コレメック宇都宮を使った行動をきっかけに、**あらかじめ用意したメッセージを決められたタイミングに配信**する機能。



## 順番待ち・整理券システム

LINE上に呼出通知を送れる整理券システム「matoca」と連携させ、整理券発券、状況報告から呼び出しまで対応します。活用メリットは以下の通りです。

### 【メリット】

- ①スマホで完結するため、案内までの手間が省け、**業務効率がアップ**します。
- ②ダウンロードやアドレス登録がないため、お客様の**順番待ちのハードルが下がり、機会損失を防ぎます**。
- ③友だち登録してもらうため、**その後の集客に向けての施策**をLINE上で打つことができます。



## アンケート調査

メッセージ配信機能を活用して友だちにアンケートのお願いを通知します。「一度宇都宮を来訪した県外来訪者」や「宇都宮市民」など、**アンケートの内容に応じてターゲティングを設定**します。

※過去の実績では高い返答率が出ています。

### 【実績】

- ① 通知:30,000人 返答:1,150人(3.8%)
- ② 通知:1,100人 返答:80人(7.3%)
- ③ 通知:6,000人 返答:350人(5.8%)



## デジタルマップ

コレメック宇都宮に搭載しているデジタルマップ上に情報を掲載します。「宇都宮餃子会」「宇都宮カクテル倶楽部」「宇都宮地産地消推進店」など、**協会や加盟店ごとに管理**できます。

### 【使用例】

- ①宇都宮餃子会  
↳70店舗以上の加盟店情報を掲載
- ②デジタルスタンプラリー  
↳スタンプをゲットできるスポットを掲載
- ③謎解きイベント  
↳謎解きが出題されているスポットを掲載

サービス利用料は、お客様のご要望に応じたカスタマイズ内容や利用規模により異なります。柔軟に対応可能ですので、まずはご相談ください。

## 特集記事

コレメック宇都宮はweb記事を格納する、もしくは別のwebサイトに送客することができる為、**特集記事に誘導するための導線づくりが可能**です。ニーズに合わせた掲載方法をご提案いたします。

### 【実績】

- ①イベントA  
↓餃子を食べた後にオススメするスポットを紹介する特集記事を掲載
- ②SNS“中の人”にオススメ聞いてみた！  
↓県内企業や観光地のSNS運用担当者に、宇都宮のオススメスポットを聞いた特集記事を掲載



## 謎解きイベント

コレメック宇都宮に搭載している「**ポイント獲得システム**」を活用して行う**デジタルイベント**。出題した謎をコレメック宇都宮で回答できるので、管理が簡単で、ユーザー情報も取得できます。

### 【実績】

- ①イベントA  
↓日数：92日間 参加人数：約4,500人
- ②イベントB  
↓日数：97日間 参加人数：約3,200人
- ③イベントC  
↓日数：1日限定 参加人数：約600人



## デジタルスタンプラリー

【参考動画URL】

<https://www.youtube.com/shorts/dnrQ4vL5tMY>

スマホはコチラ▶



「**スタンプ獲得システム**」を活用して行う**デジタルイベント**。QRコードを読み取ることでスタンプが貯まる仕組みになっているので、来店回数を計るスタンプカードとしても応用可能。

### 【実績】

- ①イベントA  
↓日数：63日間 参加人数：約1,000人
- ②イベントB  
↓日数：28日間 参加人数：約700人
- ③イベントC  
↓日数：26日間 参加人数：約600人



## つぶやき

スマホやPCからコレメック宇都宮内に**写真・文字情報を掲載**するコレメック宇都宮版つぶやき機能。イベント情報や商品情報を直接投稿できるため、リアルタイムな情報発信が可能です。

この機能を使えば多機能型デジタルサイネージ「COLLEO TOUCH(コレオ・タッチ)」にも情報が掲載されます。

利用者には管理画面が付与されます。



サービス利用料は、お客様のご要望に応じたカスタマイズ内容や利用規模により異なります。柔軟に対応可能ですので、まずはご相談ください。



## LINE公式アカウント「とちぽ」とは？

「とちぽ」は県民のみなさまに、栃木をより楽しんでもらうための新サービスです。LINEから簡単に応募できるプレゼントや、協賛企業から提供されるお得な時間限定クーポンなどを掲載します。



## 「ポイ活」や「キャンペーン」好きを集客

とちぽでは随時プレゼントキャンペーンやクーポンの配布、ポイ活ができるアンケートを掲載しており、エンゲージメントの高いユーザーが多いことが特徴です。下野新聞デジタルのニュース以外にもイベントやグルメなどに関する情報もとちぽの中で取得できます。

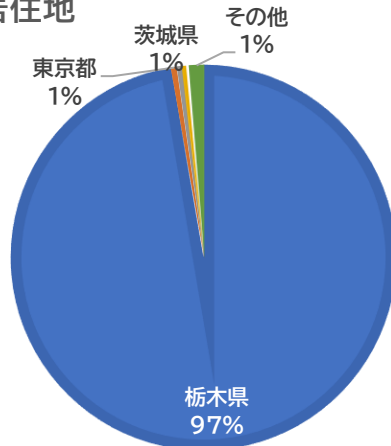


<https://www.shimotsuke.co.jp/list/select/tochipo>

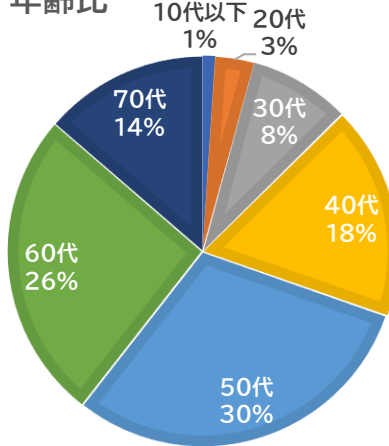


友だち登録者数  
約2.7万人(2025年4月時点)

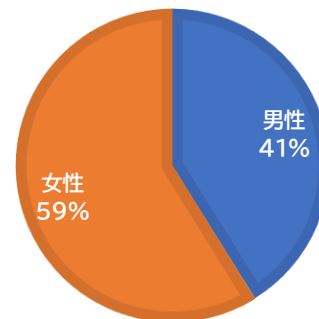
居住地



年齢比



ユーザー男女比







## 配信(LINE・メール)

下野新聞社が運営する公式LINEアカウント「とちぽ」とメールマガジンを使用して、適切なターゲットに情報を発信します。



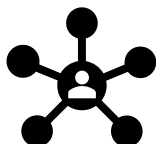
## アンケート調査

約50,000件の顧客データにアクセスし、アンケート調査を行います。貴社の課題解決に必要な調査項目の選定から、アンケート集計までを行います。



## 調査結果の分析・解析とターゲティング

AIを活用した調査結果の分析を行います。オーディエンスのセグメント化でターゲットを的確に設定します。  
例えば・・・次に送付するDMで、Aの商品を買う人は？  
アンケート結果から導き出された、顧客層別のグループにどんな訴求をしたらいい？



## 具体的なコミュニケーションプランのご提案と実行

アンケート調査の結果を分析し、それをもとに効果的なPRプランをご提案します。  
その施策がうまくいっているかを確認するために、KPI(達成すべき数値目標)を設定し、定期的に成果をチェックします。LINEやメールマガジン、下野新聞デジタルなどのメディアに加えて、InstagramやGoogle広告といったSNS・ネット広告の活用もご提案可能です。ターゲットに合った最適な媒体・方法をご案内します。

サービス利用料は、お客様のご要望に応じたカスタマイズ内容や利用規模によって異なります。  
具体的な内容に合わせて柔軟に対応させていただきますので、まずはお気軽にご相談ください。



## 下野新聞社公認VTuber 柝宮るりは

下野新聞社では、栃木県の魅力を発信するために、公認VTuber「柝宮るりは」を活用したさまざまなプロモーションをご提案しております。

柝宮るりはを通じた動画コンテンツやSNSプロモーションで、御社のサービスや商品の認知拡大にも貢献いたします！

公式サイト



<https://unibirth.live/talent/tochimiya-ruriha/>



YouTube

登録者約2.7万人

<https://www.youtube.com/@tochimiya-ruriha>



公式X

フォロワー約3,400万人

<https://x.com/tochimiya-ruriha>



# 栃宮るりとは？



下野新聞社公認VTuber

栃宮るりは  
Tochi miya Ruriha



公式サイト  
<https://unibirth.live/talent/tochimiya-ruriha/>

## PROFILE

幸せを運ぶ青い渡り鳥。栃木のおいしい苺をつまみ食いしていたところ、雷に撃たれて人間の姿になってしまう。

栃木を中心に「届ける」という共通目的のもと、下野新聞社さんと仲良くなって公認VTuberになることに！

誕生日: 3月8日(38=みや=宮の語呂合わせ)

年齢: 鳥年齢1歳(人間年齢だと20歳)

好きなもの: 苺、お酒、バウムクーヘン(いつも休憩していた木の切り株に似ているから)

Youtube

登録者数  
約2.7万人(2025年4月時点)



<https://www.youtube.com/@tochimiya-ruriha>



X (旧Twitter)

フォロワー  
約3,400人(2025年4月時点)



<https://x.com/tochimiya-ruriha>



## 商品パッケージや紙面広告への採用

商品パッケージやPOP、下野新聞紙面広告に栃宮るりはのイラスト、名前ロゴを使用できます。



タイアップ料

110,000円(税込)～

### 【注意点】

- ※二次元バーコードを掲載頂ける場合は割引など要相談。
- ※デザイン費、印刷費、広告掲載費は含まれません。
- ※イラスト使用の規定は別紙ガイドラインをご参照ください。

## — イラスト使用イメージ —

### お菓子の箱や、包装



### お酒のラベルなど





## 動画でのPR

御社の商品・サービスや採用PRのキャラクターとして活用し、動画出演をはじめとしたプロモーションを行います。



参考: ライトライン乗車マナー啓発動画  
<https://youtu.be/ZvaA0IxcSQo?si=yQfDjPDIpfyZy9a0>



タイアップ料

330,000円(税込)~

### 【注意点】

※二次元バーコードを掲載頂ける場合は割引など要相談。  
 ※デザイン費、広告掲載費は含まれません。  
 ※イラスト使用の規定は別紙ガイドラインをご参照ください。

## You Tubeの生配信でのPR

栃宮るりのYouTube番組で、商品やイベントの魅力をお伝えします。



参考: 【謎解き】トグゾーから謎解き案内されたから挑戦してみる  
[https://www.youtube.com/live/2lzOZCG3mMk?si=E2PbE33\\_bjBVk9hL](https://www.youtube.com/live/2lzOZCG3mMk?si=E2PbE33_bjBVk9hL)



タイアップ料

220,000円(税込)~

### 【注意点】

※写真や資料の提供をお願いする場合がございます。

## イベント出演

オンラインでイベントに出演し、リアルタイムでやり取りをすることができます。

### ⚡ 下野新聞社公認Vチューバー栃宮るりはさん ⚡ 电脑の大空から初飛来



会場のスクリーンに登場した栃宮るりはさん

アニメフェスに登場

レイヤー  
栃宮るりはさんに扮したコスプレヤー



タイアップ料

330,000円(税込)～

#### 【注意点】

※時間や内容によって価格の変動有。  
※オンライン出演のためモニターやパソコンが必要となります。  
※事前に接続確認や、リハーサルの準備をお願いします。



2024/2/18  
とちぎのいちごふえす  
クイズ&トークショー

<https://kitakan-navi.jp/archives/198263>



2024/2/27  
こことちキックオフイベント  
栃木県4市町「所長協定」  
4市町事務所長トークセッション

<https://mashicom-08.peatix.com/>





# Webマーケティング

Webマーケティングの戦略立案から運用、コンテンツ制作まで一貫してサポートします。運用型広告、SEO対策、SNS運用、動画活用などを組み合わせ、目的に応じた最適なデジタルマーケティングを提供。効果的な広告運用と継続的な情報発信で、集客やブランド価値の向上を支援します。

【広告媒体】 Google Yahoo! X LINE Instagram



## 下野新聞社独自の支援サービス

下野新聞社は、地域に根ざしたメディアとしての強みを活かし、Web上の多様なコンテンツを通じて企業・団体の情報発信を支援します。自社サイトやSNS、動画コンテンツ、メールマガジンなどを活用し、ターゲットに最適なマーケティング施策を展開します。



## Webマーケティングの活用例

- Web広告を活用し、企業のサービスや商品の認知拡大・購買促進を支援
- SEO対策を施した記事制作により、検索エンジンからの集客を強化
- SNS運用支援を通じてフォロワーとの関係を深め、イベントやキャンペーンの効果を最大化
- 動画コンテンツ制作により、視覚的に訴求力のあるプロモーションを実施

下野新聞社は、これらの手法を巧みに組み合わせ、企業のブランド価値向上と集客支援を行い、効果的なWebマーケティング戦略をお届けします。

## Webマーケティング相関図

### 集客

(Webサイト  
訪問まで)

- ・ 自然検索
- ・ Web広告
- ・ メール
- ・ SNS

### 接客

(サイト回遊)

- ・ サービスページ
- ・ 一覧、特集ページ
- ・ SEO記事ページ
- ・ セミナー

### CV

(Webサイト)

- ・ 導線改善  
(CTA最適化・CVR改善)
- ・ フォーム改善

【広告媒体】 Google Yahoo! X LINE Instagram

サービス利用料は、お客様のご要望に応じたカスタマイズ内容や利用規模によって異なります。  
具体的な内容に合わせて柔軟に対応させていただきますので、まずはお気軽にご相談ください。



## お問い合わせ

会社名 株式会社下野新聞社

担当部署 ビジネス局ビジネスプロモーション部

住所 〒320-8686 栃木県宇都宮市昭和1-8-11

電話番号 028-625-1133  
(受付時間:9時30分~17時 ※平日のみ)

問合せ  
フォーム [https://www.shimotsuke.co.jp/list/secure/lead?  
code=WD-2025-0020](https://www.shimotsuke.co.jp/list/secure/lead?code=WD-2025-0020)



商材紹介  
サイト <https://www.shimotsuke.co.jp/list/business/>





郷土とともに 明日をひらく  
**下野新聞社**